

## Najlepsze www są z Łodzi



■ Piotr Anuszczyk 2008-03-20, ostatnia aktualizacja 2008-03-20 20:17:52.0

### **Polskim liderem w tworzeniu portali dla korporacji jest łódzka firma AMG.net. Tak twierdzą Szwedzi, którzy przygotowali najnowszy ranking stron internetowych.**

W zestawieniu najlepszych polskich korporacyjnych portali AMG.net zgarnęło laury za pierwsze, drugie i piąte miejsce! Za zaprojektowanie i wykonanie witryn: grupy Telekomunikacji Polskiej, BRE Banku oraz Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa.

- Wyniki rankingu cieszą nas tym bardziej, że przygotowała go w obiektywny sposób niezależna firma ze Szwecji. Dzięki zestawieniu wiemy, że jeśli chodzi o systemy obsługi klienta i tworzenie portali w Polsce nie mamy sobie równych - mówi Artur Urbański, wiceprezes AMG.net. - Z drugiej strony trzeba pamiętać, że choć nasza firma odpowiada za technologię, projekt i wykonanie strony, to wysoka jakość portali jest zasługą współpracy zespołu: klienta i naszych specjalistów.

Ranking Hallvarsson&Halvarsson publikowany jest od dziesięciu lat. Ekspertki firmy przeglądają korporacyjne witryny w 27 krajach. Dla każdego z nich przygotowują oddzielne rankingi, liczące od kilkunastu do kilkudziesięciu pozycji (np. w Polsce 16, w Austrii 40). Co roku pod lupę Szwedów trafia ok. 500 internetowych portali.

Pierwsze miejsce w rankingu zajął portal grupy TP. - To wielka satysfakcja, bo portale TP i Orange odwiedza łącznie ponad 6 mln osób dziennie - mówi Miron Niewiadomski, rzecznik AMG.net. - Dla firm, które obsługujemy, to konkretne korzyści, bo dobry portal umożliwia osiągnięcie wysokiej sprzedaży oraz pozwala na zmniejszenie kosztów obsługi klienta.

Wicelider zestawienia to strona BRE Banku - również przygotowana przez AMG.net. Na pozycjach trzeciej i czwartej uplasowały się portale: PKN Orlen i KGHM. Pierwszą piątkę zamyka zaś strona Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa. - Ten portal robiliśmy od podstaw. Zespół kilkunastu osób tworzył go od lipca do października zeszłego roku. Jak na tak skomplikowany projekt - to bardzo krótki czas - mówi Urbański.

Jak projektuje się strony dla dużych korporacji? Ich twórcom przyświecają zupełnie inne cele niż projektantom takich portali, jak Wirtualna Polska czy Gazeta.pl, które są źródłem informacji i rozrywki. Te ostatnie tworzy się tak, by na długo zatrzymać na nich internautę i spowodować najwięcej odwiedzin stron. - Tymczasem podczas tworzenia portali dla banków czy operatorów telekomunikacyjnych najważniejsze jest jak najszybsze wykonania przez klienta pożądanej operacji - mówi Urbański. - Im szybciej ktoś sprawdzi saldo swojego konta czy kupi sobie nowy telefon, tym lepiej świadczy to o jakości strony.

Dlatego informatycy z AMG.net zanim usiądą do pracy, wyobrażają sobie rozmaite sytuacje, np. emeryta zamawiającego Neostradę czy młodą mamę zastanawiającą się, jaki kredyt wybrać.

Siedziba firmy to odrestaurowane pofabryczne wnętrza przy ul. Łąkowej. Na ścianach komiksowe postaci, a przy biurkach pomarańczowe krzeselka. Próżno tu jednak szukać technicznych gadżetów. - Nie korzystamy z sieci bezprzewodowej, bo nie możemy pozwolić nawet na niewielkie ryzyko ujawnienia informacji naszych klientów - mówi Urbański.

AMG.net zatrudnia ok. 300 osób. Centralę ma w Łodzi, ale biura także w Warszawie.

### **Lider Nowoczesnych Technologii**

AMG.net S.A. jest łódzką firmą branży IT, liderem w tworzeniu aplikacji samoobsługowych w sektorach telekomunikacji i finansów w Polsce. W 2006 roku spółka dołączyła do jednej z największych grup informatycznych - Grupy Bull. Wśród klientów AMG.net są m.in.: Orange, PTC Era, TP S.A., BRE Bank, Bank Millennium, Multibank, PZU, Orlen i Grupa Żywiec.

Firma jest też laureatem konkursu Lider Nowoczesnych Technologii 2007. Zgłoszenia do tegorocznej edycji przyjmowane są na stronie: [www.newtechlodz.com](http://www.newtechlodz.com)

Piotr Anuszczyk

---

Tekst pochodzi z portalu Gazeta.pl - [www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl) © Agora SA

---